

Thorsten Ahlers Next Audience Markus Aller Hugo Boss Michael Altendorf Adtelligence Karim Attia Nugg.ad Marco Barei Axel Springer ASMI Michael Behrens Jung von Matt Arnd Benninghoff ProSiebenSat.1 Joel Berger Google Sacha Berlik Mexad/DataXu Patrick Bertermann icrossing Terry von Biebra Yahoo Jürgen Blomenkamp GroupM Christoph Bornschein TTLG Robert Bosch Google Kolja Brosche Cadreon/UniversalMcCann Martina Bruder friendscout24 Wolfgang Bscheid Mediascale Oliver Busch Spree 7 Peter Christmann Vertical Network Nicolas Clasen Improve Digital Stefanie Czerny Burda/DLD Katja Dalhöfer Glam Thomas de Buhr Google Thomas Deissenberger Constantin Sport Wolfgang Dittich Dcore Sven Doerrenbaeher Jung von Matt Nils Dorrie Tandler.Doerje Matthias Ehrlich United Internet Media Martin Enderle Scout24 Andreas Engenhardt freeXmedia Marcus Englert Atlantic CP Thomas Falk eValue Michael Frank Plan.Net Markus Frank Microsoft MSN Dirk Freytag Rubicon Project Carsten Frien Madvertise Conrad Fritzsche Tape.tv Jean-Pierre Fumagalli Smartclip Lukasz Gadowski Team Europe Ventures Heiko Genzlinger Yahoo Christian Geyer Valueclick Alexander Gösswein Criteo Arndt Groth Publigroupe Jörn Grunert Experian Hermin-Charlotte Hainlein Coca-Cola Marcus Hamacher Apprapt Jan Heidenreich TBG Digital Frank Herold Yahoo Christian Herp iq digital Ralf Hirt Glam Bernd Hoffmann MediaCom Steffen Hopf Myspace Donata Hopfen Bild.de Sascha Jansen OMG Dominik Johnson Explido Philipp Justus Zanox Peter Kabel Kabel Peter Kerckhoff Deutsche Telekom Hans-Peter Ketterl BMW

PERSÖNLICHE EINLADUNG (bitte am Eingang vorlegen)

Liebe Christina Thalhammer ,

hier ist sie: die persönliche Einladung zum **ZEHNJÄHRIGEN JUBILÄUM** des **meet & greet & eat** Events der Digitalbranche. Am Rande der Medientage München gibt es traditionell spannende Gespräche und Networking in kleinem Rahmen - mit hochkarätigen Gästen (oben und unten in der Einladung ein kleiner Auszug aus der Gästeliste).

Ein herzlicher Dank geht an dieser Stelle an alle Partner, ohne die der Event nicht möglich wäre: Axel Amthor (Advertzoom), Florian Fischer (royalmedia), Dirk Freytag (Rubicon Project), Carsten Frien (Madvertise), Christian Kleinsorge (Zieltraffic), Christoph Kipp (Valtech-H2O), Ulrich Rohde (Adobe). Daneben ein Dank an LEAD digital und an die Event-Agentur G.R.A.L.

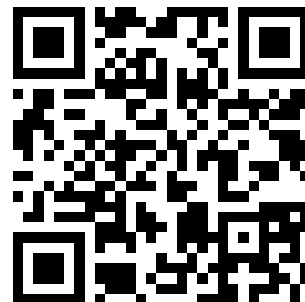
Die Zeitschrift LEAD digital unterstützt den Event dieses Jahr. Vor Ort und in einer Sonderpublikation werde ich einen kurzen spannenden „Blick zurück in die Zukunft“ werfen.

meet & greet & eat ist wie immer meine persönliche Veranstaltung. Nachfragen und Anregungen oder Absagen daher bitte an mich persönlich: leif.pellikan@wuv.de, Tel: 089- 2183 7097.

Ich freue mich, Leif Pellikan

am **Donnerstag**,
den **25. Oktober 2012**
um **20 Uhr**

deli@designreisen
Brienner Straße 7
80333 München
Tel.: 089-25549288



Manfred Klaus Plan.Net Hans-Peter Kleebinder Audi Dirk Kleine MSN Vernon von Klitzing Playboy Bernd Kolb Club of Marrakesh Ulrich Kramer Pilot Malte Krüger mobile.de Stefan Langefeld Apple Stefan Längin Adtelligence Marc Lehmann MEC Burkhardt Leimbrock Iconmobile Franziska von Lewinski Interone Patrick Liotard-Vogt asmallworld Manual Lopez Perform Nico Lumma Digital Pioneers Olaf Mahr VoodooVideo Ralf Maltzen Audi Thomas Mendrina AdMeld Holger Meyer Adconion Direct Christian Muehe Köln Messe Paul Mudter ip Deutschland Saskia Müller Myspace Stephan Noller Nugg.ad Tobias Oswald Condé Nast Digital Matthias Pantke Adscale Ronald Paul Quisma Thomas Port SevenOne Peter Prisl DDB Heye Lothar Prison ZedDigital Jochen Rabe Neu.de Dorothee Ritz Microsoft Uli Rohde Adobe Nils Röhrig GroupM Jürgen Rösger E-Plus Jascha Samadi Apprapt Simone Schiefke AKQA Philipp Schindler Google Ulrich Schmidt Adpepper Matthias Schmidt-Pfizzer Telekom Frank Schneider Köln Messe Frederike Voss Appnexus Matthias Schrader SinnerSchrader Armin Schroeder Crossmedia Christoph Schuh Tomorrow Focus Andreas Schwabe Booming Konstantin Sixt Sixt Jens-Uwe Steffens Pilot Dirk Ströber Media Ventures Stan Sugarmann Gruner+Jahr Stefan Tweraser Google Frederike Voss AudienceScience Jörg Wacker Bwin Harald Wahl OMS Julian Weiss ip Volker Wiewer eCircle Arne Wolter G+JEMS Scott Woods Facebook Peter Würtenberger Axel Springer ASMI Stefan Zilch Madvertise Christian Zimmer Mediateam OMD

Vielen Dank an die Partner:

